



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

ประจำภาคเรียนที่ 1/2559

รหัสวิชา 3043504 ชื่อรายวิชา การบริหารจัดการงานวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์

ตอนเรียน A2 นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร์

อาจารย์ผู้สอน

นางสาวจิตขวัญ กิจวิสาละ

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา

นางสาวจิตขวัญ กิจวิสาละ

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

## คำนำ

การจัดทำ มคอ. 3 ในรายวิชา การบริหารจัดการงานวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ภาค  
การศึกษาที่ 1 / 2559 ในครั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษากำหนด หาก  
ผิดพลาดประการใด ขออภัยมา ณ ที่นี้

ขจิตขวัญ กิจวิสาละ

ผู้สอนรายวิชา การบริหารจัดการงานวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	14
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	14



## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ แนวคิด หลักการบริหารจัดการงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 1.2 เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการจัดองค์กร การบริหารงานบุคคล การตลาด การเงิน งบประมาณและวัสดุอุปกรณ์ ของสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 1.3 เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความเข้าใจในกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารองค์กร กระจายเสียง
- 1.4 เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อกระจายเสียง ของสังคมไทยในปัจจุบัน และแนวโน้มที่จะเป็นไปในอนาคต
- 1.5 เพื่อให้ผู้เรียนได้ตระหนักถึงความสำคัญ ภาระหน้าที่ต่อสังคมของสถาบันสื่อสารมวลชน ซึ่งนักสื่อสารมวลชนควรดำรงตนให้ไปเป็นตามจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เป็นรายวิชาใหม่ที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนสำหรับหลักสูตรนิเทศศาสตร์ นิเทศศาสตร์บัณฑิต ปีพุทธศักราช 2554 เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพของสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและเศรษฐกิจของประเทศ

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การจัดองค์กร การบริหารงานบุคคล การตลาดการเงิน งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ ศึกษากฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารองค์กร กระจายเสียง โครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อกระจายเสียงในปัจจุบันและอนาคต

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง	4 ชั่วโมง / สัปดาห์ หากมีความจำเป็น โดยประเมินจากสัมฤทธิ์ผล การเรียนของนักศึกษา	30 ชั่วโมง	5 ชั่วโมง / สัปดาห์

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวัน เวลา ในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละ 6 (2) ชั่วโมง และประกาศให้ผู้เรียนทราบ และนอกจากนั้น ยังอนุญาตให้นักศึกษาติดต่อผ่านโทรศัพท์ และ e-mail ด้วย โดยบอกหมายเลขโทรศัพท์ และ e-mail address ส่วนตัวให้ทราบ

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้ง จรรยาบรรณวิชาชีพ เพื่อให้การดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมเป็นปกติสุข สร้างสรรค์ และทำประโยชน์ให้กับส่วนรวม การใช้ความรู้ และทักษะทางวิชาชีพ นิเทศศาสตร์ ต้องปฏิบัติโดยนึกถึงข้อมูลข่าวสารที่มีผลกระทบต่อส่วนร่วมและสังคมเป็นหลัก โดยการยึดถือ จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความเจริญก้าวหน้าของสังคมอย่างยั่งยืน โดยอาจารย์จะต้องสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา ทั้งในด้านคุณธรรม และจริยธรรม ดังต่อไปนี้

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักในคุณค่าแห่งวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
- 3) มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละ มีจิตสาธารณะ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิต และเข้าใจผู้อื่น
- 4) ตระหนักในการตัดสินใจเชิงจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
- 5) ตระหนัก ยอมรับ และเคารพบทบาท สิทธิ หน้าที่ของตนเอง และผู้อื่น
- 6) เคารพในกฎระเบียบ กติกา กฎเกณฑ์ในการอยู่ร่วมกันในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้โดยตระหนักในคุณค่าของความเป็นมนุษย์

#### 1.2 วิธีการสอน

- 1) ปลุกฝังให้นักศึกษาตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบทางวิชาชีพทั้งต่อตนเองและสังคม
- 2) ส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนัก เคารพกติกาขององค์กรและสังคมให้ยอมรับในบทบาท สิทธิหน้าที่ของตนเอง และผู้อื่น
- 3) ส่งเสริม สนับสนุนให้จัดกิจกรรมที่กระตุ้นให้นักศึกษามีความเอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ เสียสละ จิตสาธารณะ และมีค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิต

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลา และความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- 2) ประเมินผลจากพฤติกรรมการปรากฏกาย กิริยามารยาทของนักศึกษาตามบทบาททั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

- 3) ประเมินผลจากการเข้าร่วมกิจกรรมในหลักสูตรและนอกหลักสูตร
- 4) ประเมินผลจากความถูกต้องเหมาะสมของชิ้นงาน การปฏิบัติกิจกรรมของนักศึกษา

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษาต้องมีความรู้เกี่ยวกับหลักการบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การจัดการองค์กร การบริหารงานบุคคล การตลาด การเงิน งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารองค์กรกระจายเสียง และสถานภาพของโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อกระจายเสียงในปัจจุบัน

- 1) นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารองค์กรกระจายเสียง และสถานภาพของโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อกระจายเสียงในปัจจุบัน
- 2) นักศึกษามีความสามารถเชิงการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์ และคิดสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้ด้านหลักการบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ
- 3) สามารถบูรณาการความรู้ หลักการของศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หลักการบริหารจัดการ และหลักกฎหมายจริยธรรม มาเป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพ
- 4) นักศึกษามีความสามารถในการศึกษาค้นคว้า และพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของตนเอง ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหลักการบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

### 2.2 วิธีการสอน

- 1) ใช้กระบวนการจัดการเรียนการสอน โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เน้นให้นักศึกษามีทักษะการคิดในเชิงวิเคราะห์
- 2) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง

### 2.3 วิธีการประเมินผล

- 1) การทดสอบย่อย
- 2) การสอบกลางภาคเรียน และปลายภาคเรียน
- 3) ประเมินจากความสมบูรณ์ของรายงานและโครงการงาน
- 4) ประเมินจากการนำเสนอโครงการงาน

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบัน สามารถค้นคว้าหาข้อเท็จจริงมาพัฒนาตนเองในการประกอบวิชาชีพ นักศึกษามีความรู้ในหลักการบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พร้อมทั้งตระหนักในหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อมวลชน คุณธรรมจริยธรรมทางวิชาชีพ นักศึกษาสามารถ

เข้าใจความสัมพันธ์ที่ส่งผลกระทบซึ่งกันและกันระหว่างสภาพ โครงสร้างของสังคม กับการบริหารองค์กรสื่อ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สามารถวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและสามารถแก้ไขปัญหได้อย่าง สร้างสรรค์ เหมาะสม สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการบริหารสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มา ดำเนินวิชาชีพของตนเองได้อย่างสร้างสรรค์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

- 1) มีความใฝ่รู้ รอบรู้ รู้จักใช้แหล่งข้อมูลในการสืบค้นหาข้อเท็จจริง สามารถนำข้อมูลมา พิจารณาและนำไปใช้ในการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม
- 2) สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางสังคมในปัจจุบันที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการสื่อ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 3) นักศึกษาสามารถปรับตัวอย่างรู้เท่าทันกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ความเข้าใจ แนวคิด หลักการบริหารสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับความต้องการของ ชุมชน สังคม และสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อประกอบวิชาชีพนิติศาสตร์ได้อย่างมี ประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

### 3.2 วิธีการสอน

- 1) การจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นฝึกทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ให้นักศึกษา
- 2) การจัดการสอนแบบยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นฝึกนักศึกษาให้มีทักษะในการคิดเชิง วิเคราะห์จากกรณีศึกษา
- 3) จัดให้มีการอภิปรายกลุ่มจากกรณีศึกษา หรือกรณีตัวอย่าง

### 3.3 วิธีการประเมินผล

- 1) การทดสอบปากเปล่า และการสอบปลายภาค
- 2) การประเมินผลจากการแสดงความเห็นของนักศึกษาในการอภิปรายในชั้นเรียน
- 3) การประเมินผลจากการ วิเคราะห์ สังเคราะห์เนื้อหาในรายงาน โครงการ และ การ

นำเสนอรายงานและโครงการ

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

นักศึกษามีความรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่อ การปฏิบัติงานในกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย หรือกิจกรรมในหลักสูตร นอกหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถปฏิบัติงานเป็นกลุ่มได้ มีความไว้วางใจและไหวพริบในบทบาทหน้าที่ทางวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อ การพัฒนาทักษะในการบริหารจัดการและใหม่ๆ ที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานในวิชาชีพสื่อสารมวลชนทั้งใน ปัจจุบันและอนาคต

- 1) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงาน ในองค์กร และบุคคลทั่วไป สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ สังคม และวัฒนธรรม องค์กรได้



- 2) สามารถใช้ความรู้ ทักษะการสื่อสารนำเสนอความคิดเห็นต่อประเด็นสาธารณะ ชี้นำสังคมได้อย่างเหมาะสม
- 3) สามารถแสดงออกตามบทบาทหน้าที่ และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

#### 4.2 วิธีการสอน

- 1) การจัดการเรียน การสอนที่ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้แบบการมีส่วนร่วม หรือฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม
- 2) ให้นักศึกษารู้จักความรับผิดชอบต่อตามบทบาทหน้าที่ มีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อผู้อื่น และต่อสังคม
- 3) มีการเสริมสร้างบุคลิกภาพ และการสร้างมนุษยสัมพันธ์
- 4) ส่งเสริมการพัฒนาความคิด และการนำเสนอความคิดเห็นผ่านสื่ออย่างสร้างสรรค์
- 5) ส่งเสริมความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกทางบุคลิกภาพของนักศึกษา
- 2) ประเมินจากการวางตน การมีมนุษยสัมพันธ์ของนักศึกษาในการทำงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรม

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

นักศึกษามีความรู้ และเข้าใจประเด็นปัญหาการสื่อสาร สามารถเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหา สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ

- 1) นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) นักศึกษามีความรู้ ทักษะการใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสมในการดำเนินวิชาชีพนิติศาสตร์

#### 5.2 วิธีการสอน

- 1) มอบหมายงานในรายวิชา เพื่อให้ให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์
- 2) กำหนดให้มีการนำเสนอผลงาน เชิงวิเคราะห์จากกรณีศึกษา หรืองานที่มอบหมาย

## 5.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินผลจากความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูลอย่างรอบด้านมีความน่าเชื่อถือ
- 2) ประเมินผลจากความสามารถในการใช้ภาษาอธิบาย อภิปราย และนำเสนอผลงานภายในและภายนอกชั้นเรียน

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	สถานภาพของสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3	-บรรยาย/ เปิดให้นักศึกษาอภิปราย แสดงความคิดเห็น -เอกสารประกอบการสอน / PowerPoint	ดร.ขจิตขวัญ
2	มติทางการเมืองและสังคมกับสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	3	- บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ และให้นักศึกษาจัดกลุ่มอภิปราย -เอกสารประกอบการสอน / PowerPoint /ยกรรณศึกษา	ดร.ขจิตขวัญ
3	มติทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยี กับ สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3	- บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ และให้นักศึกษาจัดกลุ่มอภิปราย -เอกสารประกอบการสอน / PowerPoint /ยกรรณศึกษา	ดร.ขจิตขวัญ
4	โครงสร้างธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์	3	- บรรยาย, ยกตัวอย่าง -เอกสารประกอบการสอน / PowerPoint /ยกรรณศึกษา	ดร.ขจิตขวัญ
5	แนวคิดในการบริหารจัดการ สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3	- บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ และมอบหมายงานให้นักศึกษาวิเคราะห์รูปแบบในการบริหารจัดการสื่อวิทยุโทรทัศน์	ดร.ขจิตขวัญ

			-เอกสารประกอบการสอน / PowerPoint /ยกกรณีศึกษา	
6	องค์กรสื่อวิทยุโทรทัศน์	3	- บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ และมอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ห้ององค์กรสื่อวิทยุโทรทัศน์ -เอกสารประกอบการสอน / PowerPoint /ยกกรณีศึกษา	
7	การบริหารจัดการสื่อวิทยุโทรทัศน์ในระดับสถานี: การบริหารงานด้านบุคคลและงบประมาณ	3	- บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ และมอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้า เรื่องการบริหารจัดการสื่อวิทยุโทรทัศน์ในระดับสถานี: การบริหารงานด้านบุคคลและงบประมาณในปัจจุบัน -เอกสารประกอบการสอน / PowerPoint /ยกกรณีศึกษา	
8	การบริหารจัดการสื่อวิทยุโทรทัศน์ในระดับสถานี: การบริหารงานด้านวัสดุอุปกรณ์และการผลิต การจัดทำรายการ	3	- บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ และมอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้า เรื่องการบริหารจัดการสื่อวิทยุโทรทัศน์ในระดับสถานี: การบริหารงานด้านวัสดุอุปกรณ์และการผลิต การจัดทำรายการในปัจจุบัน -เอกสารประกอบการสอน / PowerPoint /ยกกรณีศึกษา	
9	การบริหารจัดการสื่อวิทยุโทรทัศน์ในระดับสถานี: การบริหารงานด้านการจัดผังรายการและการตลาด	3	- บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ และมอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้า เรื่องการบริหารจัดการสื่อวิทยุโทรทัศน์ในระดับสถานี: การ	

			<p>บริหารงานด้านการจัดผังรายการและการตลาดในปัจจุบัน</p> <p>-เอกสารประกอบการสอน / PowerPoint / ยกรรณศึกษา</p>	
10	<p>การบริหารจัดการสื่อวิทยุโทรทัศน์ในระดับบริษัทผู้ผลิตรายการ</p>	3	<p>- บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>- เชิญวิทยากรมาบรรยายพิเศษในหัวข้อ “การบริหารจัดการสื่อวิทยุโทรทัศน์ของบริษัทผู้ผลิตรายการในปัจจุบัน”</p> <p>-เอกสารประกอบการสอน / PowerPoint</p>	
11	<p>การบริหารจัดการในกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์: ขึ้นก่อนการผลิตรายการ</p>	3	<p>- บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>- มอบหมายงานกลุ่มให้สน.ผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์</p> <p>- เอกสารประกอบการสอน / PowerPoint</p>	
12	<p>การบริหารจัดการในกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์: ขึ้นการผลิตรายการและหลังการผลิตรายการ</p>	3	<p>- บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>- มอบหมายงานกลุ่มให้สน.ผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์</p> <p>- เอกสารประกอบการสอน / PowerPoint</p>	
13	<p>การบริหารสื่อวิทยุกระจายเสียง: การบริหารงานด้านบุคคล เทคโนโลยี และวัสดุอุปกรณ์</p>	3	<p>- บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบและมอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้า เรื่องการบริหารจัดการสื่อวิทยุกระจายเสียง: การบริหารงานด้านบุคคล เทคโนโลยี และวัสดุอุปกรณ์</p> <p>- เอกสารประกอบการสอน / PowerPoint</p>	
14	<p>การบริหารสื่อ</p>	3	<p>- บรรยาย, ยกตัวอย่าง</p>	

	วิthyกระจายเสียง: การบริหารงานด้านการผลิต การจัดผังรายการ และการตลาด		ประกอบและมอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้า เรื่องการบริหารจัดการสื่อ วิthyกระจายเสียง: การบริหารงานด้านการผลิต การจัดผังรายการ และการตลาด วิthyกระจายเสียง: - เอกสารประกอบการสอน / PowerPoint	
15	แนวโน้มนำโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อกระจายเสียงในอนาคต	3	- บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ และให้นักศึกษาอภิปรายกลุ่มในหัวข้อ “แนวโน้มนำโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อกระจายเสียงในอนาคต” - เอกสารประกอบการสอน / PowerPoint	ดร.ขจิตขวัญ

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1,3, 4	อาจารย์ผู้สอนพิจารณาจากการประพฤติปฏิบัติตัวของนักศึกษาตลอดการจัดการเรียนการสอน	1-16	20%
2	2,3	สอบอัทนัยและปรนัย	16	30%
3	1,2,3,4,5	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน รายงานเดี่ยว การจัดทำงานกลุ่ม	1-16 5, 6, 7, 8, 9, 13 14 11,12	10% 15% 25%

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการบริหารจัดการงานวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

เอกสารประกอบการสอนชุดวิชา(2554) การบริหารงานโทรทัศน์. นนทบุรี: สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

เอกสารประกอบการสอนชุดวิชา(2557) การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง. นนทบุรี: สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

วิภา อุตมฉันท. (2554). ปฏิรูปสื่อเพื่อสังคม: หลักคิดและบทเรียนจากนานาประเทศ.  
กรุงเทพมหานคร : ไอคอนพริ้นติ้ง.

สมสุข หินวิมาน และคณะ. (2554). ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร :  
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร และโกศล สงเนียม. (2551). โครงการ หลักและแนวทางการบริหารการ  
สื่อสาร: มิติทั้งสามในด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการ การจัดการทางการสื่อสาร และ  
การบริหารงานสื่อสารมวลชน: ระยะที่ 3 การบริหารงานสื่อวิทยุกระจายเสียง.  
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ประสิทธิ์ภักดิ์แอนด์พริ้นติ้ง.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร และอิทธิศักดิ์ พลอยศิริชล. (2551). โครงการหลักและแนวทางการบริหารการ  
สื่อสาร มิติทั้งสามในด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการ การจัดการทางการสื่อสาร และ  
การบริหารงานสื่อสารมวลชน: ระยะที่ 3 การบริหารงานสื่อวิทยุโทรทัศน์.  
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ประสิทธิ์ภักดิ์แอนด์พริ้นติ้ง.

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ (บรรณาธิการ) (2550). สื่อสารมวลชนเบื้องต้น: สื่อมวลชน วัฒนธรรมและ  
สังคม. กรุงเทพมหานคร :สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- 1.2 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค  
ผลการฝึกปฏิบัติ

- 2.2 รายงานการค้นคว้าต่าง ๆ และการเข้าร่วมปฏิบัติจริงในโครงการต่างๆที่มอบหมาย  
การนำเสนอผลงาน การตอบคำถามของนักศึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน

- 3.1 จัดวิพากษ์แนวการสอนโดยคณาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร และอาจารย์อื่น ในสาขาวิชา และนำผลจากการประเมินในข้อ 1 และ 2 มาใช้เพื่อการดำเนินการ
- 3.2 จัดประชุมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลักสูตรมีคณะกรรมการประเมินการสอนทำหน้าที่ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยการสุ่มประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา บัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพแล้ว ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาอาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป