



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

ประจำภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559

รหัสวิชา 3033511 ชื่อรายวิชา การวางแผนและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

ตอนเรียน A2 นักศึกษาหลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต รหัส 56

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา

อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

คำนำ

รายวิชาการวางแผนและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ รหัสวิชา 3033511 เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ ตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2554 ซึ่งเป็นรายวิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจแนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการวางแผนการประชาสัมพันธ์ หลักการวางแผนการประชาสัมพันธ์ กระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์ สารสนเทศเพื่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์ การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ การติดตามและประเมินผลแผนการประชาสัมพันธ์ การวางแผนการประชาสัมพันธ์รณรงค์ และ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ โดยใช้กิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาการเรียนรู้ตามจุดมุ่งหมายของรายวิชา อาทิ การบรรยายประกอบสื่อ การอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การศึกษารายกรณี การทำกิจกรรมกลุ่ม กิจกรรมรายบุคคล รวมทั้ง การประยุกต์ความรู้เพื่อวางแผนและเขียนแผนประชาสัมพันธ์ตามจุดมุ่งหมายเฉพาะ

เอกสาร มคอ.3 นี้ ได้จัดทำขึ้นสำหรับใช้จัดการเรียนการสอนประจำภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 ^{ชั้น}นี้ ผู้เรียนสามารถทำความเข้าใจการเรียนการสอนของรายวิชาได้ด้วยตนเองจากเอกสารนี้

อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์
ผู้สอนประจำภาคเรียน

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	11
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	11

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
3033511 การวางแผนและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์
2. จำนวนหน่วยกิต
3(2-2-5) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์วรรณรัตน์ ศรีรัตน์
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559 / ชั้นปีที่ 4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
-
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
-
8. สถานที่เรียน
ศูนย์การเรียนระนอง 2 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
28 มีนาคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนการประชาสัมพันธ์ หลักการวางแผนการประชาสัมพันธ์ กระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์ สารสนเทศเพื่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์ การจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ การติดตามและประเมินผลแผนการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์ของแผนการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสามารถประยุกต์ความรู้เพื่อวางแผนและเขียนแผนประชาสัมพันธ์ตามวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ได้
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวางแผนและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการวางแผนการประชาสัมพันธ์ หลักการวางแผน ประเภทของการวางแผนการประชาสัมพันธ์ กระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์ การเขียนแผนประชาสัมพันธ์ การติดตามและประเมินผลแผนการประชาสัมพันธ์ รวมถึงศึกษาแนวคิด วิธีการ และกลยุทธ์การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในทัศนะของนักวิชาการและนักวิชาชีพ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30	-	30	75

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล
6 ชั่วโมง

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- เสริมสร้าง คุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ
- ปลูกฝังสร้างค่านิยมที่ถูกต้องและสร้างจิตสำนึกสาธารณะ

1.2 วิธีการสอน

- สอดแทรกแนวความคิดเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม จิตสำนึกสาธารณะในกระบวนการเรียนการสอน การทำกิจกรรมรายบุคคลและกลุ่ม

1.3 วิธีการประเมินผล

- การสังเกตทัศนคติและพฤติกรรมระหว่างการเรียน
- การอภิปรายแลกเปลี่ยนเพื่อประเมินความคิดและทัศนคติ

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- หลักการวางแผนการประชาสัมพันธ์
- กระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์
- การจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์
- การติดตามและประเมินผลแผนประชาสัมพันธ์
- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

2.2 วิธีการสอน

- บรรยาย

- อภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็น
- กิจกรรมกลุ่มและกิจกรรมรายบุคคล
- ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
- ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนประชาสัมพันธ์

2.3 วิธีการประเมินผล

- การทดสอบด้วยการทำแบบฝึกหัดในห้องเรียนและชั้นเรียนออนไลน์
- การสังเกตการมีส่วนร่วม
- การแสดงความคิดเห็นและการตอบคำถาม
- การสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- การคิดเชิงวิเคราะห์
- การคิดเชิงสร้างสรรค์
- ทักษะการนำเสนอความคิดความเห็น

3.2 วิธีการสอน

- กระบวนการกลุ่ม
- กิจกรรมกลุ่มและกิจกรรมรายบุคคล
- ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้

3.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตทัศนคติและพฤติกรรมระหว่างเรียน
- การแสดงความคิดเห็นและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในห้องเรียน
- ผลงานจากการฝึกปฏิบัติและการประยุกต์ใช้ความรู้

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- บุคลิกภาพ และการแสดงออก
- การทำงานเป็นทีม
- การสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนและอาจารย์

4.2 วิธีการสอน

- การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
- กระบวนการกลุ่ม
- การศึกษาค้นคว้ากรณีศึกษา

4.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตทัศนคติและพฤติกรรมระหว่างเรียน
- การแสดงความคิดเห็น
- การฝึกปฏิบัติและผลงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- การค้นคว้าข้อมูลความรู้จากตำราและเว็บไซต์ต่าง ๆ

- การค้นคว้าข้อมูลความรู้จากฐานข้อมูลออนไลน์ของมหาวิทยาลัย
- การใช้ชั้นเรียนออนไลน์
- การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

5.2 วิธีการสอน

- การบรรยายและอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- การฝึกปฏิบัติและค้นคว้าในประเด็นการประชาสัมพันธ์
การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

5.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตความสนใจและพฤติกรรมการเรียนรู้
- ติดตามตรวจสอบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อศึกษาค้นคว้าของนักศึกษา
- ผลงานจากการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและการฝึกปฏิบัติ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	-แนะนำแนวการสอน/ กิจกรรมการเรียนการสอน/ การประเมินผล - ทบทวนความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	4	-เสนอประเด็นความรู้ความ เข้าใจด้านการ ประชาสัมพันธ์ -อภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้ และความคิดเห็น	อาจารย์ วรรณรัตน์ ศรีรัตน์
2	แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการวาง แผนการประชาสัมพันธ์ -ความสำคัญของการวาง แผนการประชาสัมพันธ์ -ลักษณะของการวางแผนการ ประชาสัมพันธ์ -บทบาทของนัก ประชาสัมพันธ์ต่อการวาง แผนการประชาสัมพันธ์	4	-บรรยายด้วย powerpoint -แบบฝึกหัดคำศัพท์เกี่ยวกับ การวางแผนการ ประชาสัมพันธ์ -นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลจาก ตำราและเว็บไซต์	

3	<p>หลักการวางแผนการประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักและเทคนิคของการวางแผนการประชาสัมพันธ์ - ประเภทของการวางแผนการประชาสัมพันธ์ - ลักษณะที่ดีของการวางแผนการประชาสัมพันธ์ 	4	<ul style="list-style-type: none"> -บรรยายด้วย powerpoint -ตัวอย่างแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ -นักศึกษาวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 	
4	<p>กระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> -ขั้นตอนการวางแผนการประชาสัมพันธ์ 	4	<ul style="list-style-type: none"> -บรรยายด้วย powerpoint -ตัวอย่างแผนการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ -นักศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์แผนประชาสัมพันธ์จากเว็บไซต์ 	
5	<p>กระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> -ปัจจัยพิจารณาในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ -ปัญหาและอุปสรรคในกระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์ 	4	<ul style="list-style-type: none"> -บรรยายด้วย powerpoint -ตัวอย่างแผนการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ -อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 	
6	<p>สารสนเทศเพื่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> -ความสำคัญของสารสนเทศต่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์ -ประเภทของสารสนเทศและแหล่งสารสนเทศเพื่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์ 	4	<ul style="list-style-type: none"> -บรรยายด้วย powerpoint -ตัวอย่างสารสนเทศสำคัญต่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์ -นักศึกษาค้นคว้าสารสนเทศและแสดงความคิดเห็นเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 	
7	<p>สารสนเทศเพื่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> -การศึกษารวบรวมสารสนเทศ -การวิจัยเพื่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์ 	4	<ul style="list-style-type: none"> -บรรยายด้วย powerpoint -ตัวอย่างงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ -นักศึกษารายกลุ่มศึกษาค้นคว้างานวิจัยและสารสนเทศประกอบการวางแผนการประชาสัมพันธ์ 	

8	<p>การจัดทำแผนการ ประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> -รูปแบบของแผนการ ประชาสัมพันธ์ -องค์ประกอบของแผนการ ประชาสัมพันธ์ 	4	<ul style="list-style-type: none"> -บรรยายด้วย powerpoint -ศึกษาวิเคราะห์รูปแบบและ องค์ประกอบของแผน ประชาสัมพันธ์ของ หน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ -นักศึกษาแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น 	
9	<p>การจัดทำแผนการ ประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> -ขั้นตอนการเขียนแผน การประชาสัมพันธ์ -ปัจจัยส่งผลต่อการจัดทำ แผนการประชาสัมพันธ์ 	4	<ul style="list-style-type: none"> -บรรยายด้วย powerpoint -นักศึกษารายกลุ่มจัดทำและ เขียนแผนการประชาสัมพันธ์ ตามโจทย์ -นักศึกษาค้นคว้าสารสนเทศ ประกอบการจัดทำแผนฯ ตามโจทย์ 	
10	<p>การติดตามและประเมินผล แผนการประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> -ความสำคัญของการติดตาม และประเมินผล -ประเภทของการติดตามและ ประเมินผลแผนการ ประชาสัมพันธ์ 	4	<ul style="list-style-type: none"> -บรรยายด้วย powerpoint -นักศึกษาศึกษาค้นคว้า ตัวอย่างวิธีติดตามและ ประเมินผลแผนการ ประชาสัมพันธ์ของ หน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ -นักศึกษาค้นคว้าข้อมูล ความรู้ด้วยตนเองและ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น 	
11	<p>การติดตามและประเมินผล แผนการประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> -วิธีการประเมินผลแผนการ ประชาสัมพันธ์ -ปัจจัยพิจารณาในการติดตาม และประเมินผลแผนการ ประชาสัมพันธ์ 	4	<ul style="list-style-type: none"> -บรรยายด้วย powerpoint -นักศึกษารายกลุ่มจัดทำ รายละเอียดของแผนการ ประชาสัมพันธ์และกำหนด วิธีการติดตามและ ประเมินผลแผนฯ ตามโจทย์ 	
12	<p>การวางแผนการ ประชาสัมพันธ์รณรงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> -ความสำคัญของการ ประชาสัมพันธ์รณรงค์ -ลักษณะและองค์ประกอบ ของการวางแผนการ ประชาสัมพันธ์รณรงค์ 	4	<ul style="list-style-type: none"> -บรรยายด้วย powerpoint -ศึกษาตัวอย่างแผนการ ประชาสัมพันธ์รณรงค์ของ องค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชน -นักศึกษาแสดงความคิดเห็น 	

13	การวางแผนการ ประชาสัมพันธ์ -ขั้นตอนการวางแผนการ ประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์	4	-บรรยายด้วย powerpoint -ศึกษาค้นคว้าแผนการ ประชาสัมพันธ์ นำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกัน	
14	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ -ความสำคัญของกลยุทธ์ต่อ การประชาสัมพันธ์ -การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์	4	-บรรยายด้วย powerpoint -ศึกษาตัวอย่างกลยุทธ์การ ประชาสัมพันธ์ -ฝึกวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์	
15	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ -กลยุทธ์ของแผนการ ประชาสัมพันธ์ -การกำหนดกลยุทธ์ของ แผนการประชาสัมพันธ์	4	-บรรยายด้วย powerpoint -ศึกษาตัวอย่างการกำหนด กลยุทธ์ของแผนการ ประชาสัมพันธ์ -แสดงความคิดเห็นเพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการ เรียนรู้	วิธีการ ประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	2.1, 3.1, 5.1	การทดสอบ การวัด ผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียน	15	ร้อยละ 30
2	1.1, 2.1, 3.1, 4.1, 5.1	กำหนด ประเด็นให้ แสดง ความคิดเห็น/ตอบ คำถาม/การ นำเสนอ/ กิจกรรมในชั้น เรียน	3,4,5,6,7,10,11,12,13,15,	ร้อยละ 30

3	1.1, 2.1, 3.1,4.1, 5.1	การศึกษา ค้นคว้า รายบุคคลและ ปฏิบัติการ จัดทำและ เขียนแผน ประชาสัมพันธ์ รายกลุ่ม	2,4,7,8,9,10,11,12,13,14	ร้อยละ 40
---	------------------------	---	--------------------------	-----------

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ชมพูนุท นุตาคม. (2559). การวางแผนและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. โครงการสวนดุสิต
กราฟฟิคไซท์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

2.1 เอกสารประกอบการสอน

2.2 เว็บไซต์ของหน่วยงานต่าง ๆ

2.3 ตัวอย่างแผนประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

2.4 ตัวอย่างแผนประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาและการรณรงค์

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ประทุม ฤกษ์กลาง. (2551). ยุทธศาสตร์การวางแผนการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

วิมลพรรณ อาภาเวท. (2546). การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์. กรุงเทพฯ:
บุ๊คพ้อยท์.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2546). เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผน
การประชาสัมพันธ์.นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การประชาสัมพันธ์ ทฤษฎีและการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- นักศึกษาสำรวจและวิเคราะห์ตนเอง

- นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ตามเกณฑ์ของหลักสูตรและคณะวิทยาการจัดการ

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- สังเกตทัศนคติและพฤติกรรม การตอบสนองของนักศึกษาต่อการเรียนการสอน

- สอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาแบบไม่เป็นทางการทุกสัปดาห์หลังการเรียนการสอน

3. การปรับปรุงการสอน

- นำผลที่ได้จากการประเมินการสอนไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมและกระบวนการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ตรวจสอบและสังเกตการพัฒนาการเรียนรู้ 5 ด้าน ของนักศึกษา
- เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษากับมาตรฐานที่กำหนดไว้

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง
- ปรับปรุงวิธีการวัดและประเมินผลให้เหมาะสมกับผู้เรียนและจุดมุ่งหมายของรายวิชา
- ปรับปรุง พัฒนาตำรา เนื้อหาการบรรยาย และเอกสารที่ใช้ในการเรียนการสอน